

Analisis Produk Gadai Dan Non Gadai Terhadap Pendapatan Pada PT Pegadaian Cabang Takalar Sulawesi Selatan

Analysis of Pawn and Non Pawn Products on Income at PT Pegadaian Takalar Branch, South Sulawesi

Herman, Firman Menne, Indah Syamsuddin

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bosowa

*Correspondent author email: hermansaja1991@gmail.com

Diterima: 04 Mei 2023 / Disetujui: 30 Agustus 2023

Abstrak. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk gadai dan non gadai terhadap keuntungan yang diperoleh PT Pegadaian Cabang Takalar. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu time series dari tahun 2019 hingga tahun 2021. Data yang digunakan meliputi produk gadai asli dan non gadai kantor cabang PT Pegadaian Takalar Sulawesi Selatan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan memperoleh data primer dan melalui pengumpulan data langsung yang telah dikumpulkan dan diolah oleh pihak Pegadaian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda, teknik analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa variabel Nilai Barang Gadai dan Barang Bukan Gadai secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Pendapatan pada Pegadaian Cabang Takalar.

Kata Kunci: Produk Gadai, Pendapatan, Non Gadai, Pegadaian, Takalar

Abstract. The research aims to determine the effect of pawn and non-pawn products on the profits obtained by PT Pegadaian, Takalar Branch. The data used in this research is secondary data, namely the time series from 2019 to 2021. The data used includes original pawn products and non-pawn products at the PT Pegadaian Takalar South Sulawesi branch office. The data collection method in this research is by obtaining primary data and through direct data collection which has been collected and processed by Pegadaian. The data analysis method used in this research is the multiple linear regression analysis method, multiple linear regression analysis techniques, t test, F test and coefficient of determination test. Simultaneous research results show that the variables value of pawned goods and non-pawned goods together have a significant influence on income at the Takalar Branch Pawnshop.

Keywords: Pawn Products, Income, Non Pawn, Pegadaian, Takalar



This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

A. PENDAHULUAN

Perbedaan taraf hidup suatu negara bangsa semakin terasa pada saat bangsa itu mulai membutuhkan aneka barang bagi kehidupannya, khususnya yang menyangkut pangan, sandang, papan/tempat tinggal dan lain-lain. Perkembangan perekonomian dan dunia bisnis akan selalu diikuti oleh perkembangan kebutuhan akan kredit, dan pemberian fasilitas kredit yang selalu memerlukan jaminan, hal ini demi keamanan pemberian kredit tersebut dalam arti piutang yang meminjamkan akan terjamin dengan adanya jaminan. Bentuk lembaga jaminan, sebagian besar mempunyai ciri internasional yang dikenal hampir semua negara dan perundang-undangan modern.

PT Pegadaian (Persero) yang sebelumnya berbentuk badan usaha PERUM ini merupakan usaha salah satu Milik Negara, PT Pegadaian (Persero) adalah lembaga formal di Indonesia yang berdasarkan hukum yang di perbolehkan melakukan pembiayaan dengan bentuk penyaluran kredit atas dasar hukum gadai yang ditetapkan. Pemerintah mendirikan suatu lembaga keuangan bukan bank yang kegiatannya menyediakan dana kepada masyarakat yang sangat dibutuhkan bagi masyarakat golongan kecil dan menengah yaitu PT Pegadaian (Persero). Pelaku usaha mikro dan usaha kecil yang membutuhkan bantuan dana untuk pengembangan usahanya memilih PT Pegadaian (Persero) yang merupakan salah satu lembaga keuangan non bank sebagai sarana alternative untuk memperoleh kredit yang relative mudah, aman dan cepat. Pegadaian dengan motto Mengatasi Masalah Tanpa Masalah. Sasaran pokok PT

Pegadaian (persero) yakni mereka warga masyarakat yang memiliki keadaan ekonomi menengah kebawah, dikarenakan kondisi krisis ekonomi seperti sekarang ini tentunya masyarakat sangat membutuhkan dana atau biaya untuk melanjutkan kehidupan rumah tangga dan kehidupan bisnis mereka. Dengan melihat keadaan tersebut, maka PT. Pegadaian (Persero) menawarkan beberapa jenis produk jasa diantaranya yang cukup eksis dan berkembang pesat adalah produk gadai emas dan no gadai.

Dalam hal ini pihak manajemen pegadaian ini tentunya memiliki strategi dalam penyaluran dana agar jumlah nasabah setiap tahunnya dapat dipertahankan dan ditingkatkan sesuai dengan dana yang tersedia. Terkadang barang yang sudah dijadikan jaminan tidak ditebus oleh nasabah sehingga terjadi pelelangan. Namun pelelangan yang dimaksud juga membutuhkan waktu yang relative cukup lama, sehingga berpengaruh pada tingkat pendapatan pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Takalar.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk gadai dan non gadai terhadap keuntungan yang diperoleh PT Pegadaian Cabang Takalar.

B. METODE PENELITIAN

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang dapat diukur secara langsung yang berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka yang diperoleh dari PT Pegadaian Cabang Takalar Sulawesi Selatan. Populasi adalah objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi semua data realisasi misalnya 1000 orang dikatakan sebagai populasi karena terkait dalam sebuah penelitian. populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan responden pada PT Pegadaian Cabang Takalar Sulawesi Selatan

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan alat berupa software SPSS versi 22 for windows. Berikut ini secara sistematis $Y = \alpha + \beta_1x_1 + \beta_2x_2 + \beta_3x_3 + \epsilon$.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil uji hipotesis pertama yang dilakukan dengan uji t secara persial diperoleh t_{hitung} sebesar -7.137 dengan tingkan signifikan sebesar 0,000. Dengan melihat bahwa probabilitation value atau nilai signifikan berada di bawa 5% maka H_a diterima dan H_0 ditolak, yang menunjukkan bahwa paparan tersebut membuktikan adanya pengaruh pendapatan produk gadai serta dapat kita tarik kesimpulan bahwa produk pegadaian berpengaruh atas pendapatan pada Pegadaian cabang Takalar. Artinya adanya kenaikan atau penurunan pendapatan pegadaian cabang takalar dapat mempengaruhi produk gadai karena pendapatan usaha pegadaian merupakan faktor dari internal perusahaan. dimana banyaknya orang yang datang kepegadaian melakukan salah satu produk gadai yang ada di pegadaian cabang takalar maka akan meningkatkan pendapatata PT. Pegadaian khususnya yang ada di Takalar.

Hasil uji hipotesis pertama yang dilakukan dengan uji t secara persial diperoleh t_{hitung} sebesar 3.136 dengan tingkat signifikan sebesar .004. Dengan melihat dengan probabilitation value atau nilai signifikan berada di bawah 5% maka H_a diterima dan H_0 di tolak, yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh non gadai terhadap pendapatan pegadaian.dan dapat kita simpulkan bahwa pendapatan pegadaian cabang takalar berpengaruh atas pendapatan produk non gadai. Artinya masyarakat yang datang kepegadaian melakukan proses transaksi di antaranya produk non gadai dimana konsumen datang mebawa jaminan berupa surat berharga miliknya ke pegadaian maka akan menghasilak laba buat pegadaian sehingga makin banyaknya nasabah, maka laba pendapatan pegadaian akan semakin meningkat. Berdasarkan uji F yang di peroleh F_{hitung} 25.482 dengan hasil signifikan 0,000 dengan df (f_{tabel}) = $n - 1 = 36 - 1$ yang di ketahui nilai F tebal adalah 3.276 sehingga di peroleh nilai F hitung = 25.482 lebih besar dari F tabel = 3.276 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 kurang dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa nilai variabel produk gadai dan non gadai secara bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan pada PT Pegadaian cabang Takalar.

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa keseluruhan produk gadai berpengaruh atas pendapatan PT. Pegadaian Cabang Takalar. Kenaikan atau penurunan pendapatan Pegadaian Cabang Takalar dapat mempengaruhi produk gadai karena pendapatan usaha pegadaian merupakan faktor dari internal perusahaan. Produk non gadai berpengaruh atas pendapatan pegadaian cabang Takalar. Produk gadai dan non gadai secara bersama-sama terhadap pendapatan Pegadaian Cabang Takalar

DAFTAR PUSTAKA

- Anggit, M. P. (2021). Efektivitas Layanan Pegadaian Digital Service (Pds) Dalam Melayani Transaksi Produk Gadai Dan Non Gadai PT Pegadaian (Persero) Cabang Pelayanan Purwokerto (Doctoral Dissertation, IAIN Purwokerto).
- Abubakar, H., Palisuri, P., Hernita, H., Syarifuddin, S., Syamsuddin, I., & Herman, R. (2021, December). Keberlanjutan Usaha Mikro Dan Kecil Pedesaan Melalui Pemberdayaan Sumberdaya Lokal. In Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M) (pp. 480-485)
- Anwar, Iful. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.4, No.12.
- Dyckman, Thomas R., Ronald E. Dukes dan Charles J. Davis. 2002. *Akuntansi Inetrmediate Edisi ketiga Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Ginting, E., Nababan, R., Sembiring, E., & Mirza, D. F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gadai Konvensional Di PT. Pegadaian (PT. Pegadaian Kanwil I Medan). *Jurnal Ilmiah Socio Secretum*, 9(1), 94-105.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gading, I. Ketut, and Kadek Dian Kharisma. Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Make a Match Berbantuan Media Audio Visual Terhadap Hasil Belajar IPS Sekolah Dasar. *International Journal of Elementary Education* 1.2 (2017): 153-160.
- Harnanto. 2003. *Akuntansi Perpajakan*. BPFE. Yogyakarta
- Hendrich, Mahdi. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay. *Jurnal Ilmiah*. Vol. 4 No. 2.
- Hendriksen, Eldon S., dkk. 2002. *Teori Akuntansi*. Edisi Kelima. Jilid Kedua. Batam: Interaksara.
- Harnanto. 2003. *Akuntansi Perpajakan*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Handoko, T. Hani. (1994). *Manajemen Personalial dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: haji masagung
- Haddy, Suprpto, M. (2017). *Metodologi Penelitian untuk Karya Ilmiah*.
- Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.