



Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium Pabrik Beras Tujuh Lima Di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap

Analysis of Consumer Preferences for Purchasing Premium Rice Lima Tujuh Rice Factory in Maritengae District, Sidrap Regency

Alia Hasti Hasmin*, Suryawati Salam, Faidah Azuz

Pogram Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Bosowa

*email: alia.hastiii@gmail.com

Diterima: 12 Februari 2023 / Disetujui: 30 Juli 2024

Abstract: Rice is a very important staple food and is widely consumed by the public. Rice available in Indonesia has several different types and characteristics. Consumers will always consider the type or characteristics of rice before buying and adjust it to their likes or preferences when purchasing rice. This research was carried out with the aim of analyzing consumer preferences in purchasing PB. Tujuh Lima premium rice in Maritengae District, Sidrap Regency. This research was conducted in Maritengae District, Sidrap Regency in June 2023. Respondents consisted of 30 consumers of PB. Tujuh Lima premium rice. Qualitative-descriptive preference analysis presented in tabular form. The results of the analysis show that all variables have an influence on the purchase of PB. Tujuh Lima premium rice. These variables are in terms of product quality, in terms of product brand image, in terms of product texture, in terms of product packaging, in terms of product price, and in terms of product availability. Consumer preferences for purchasing PB. Tujuh Lima premium rice state that PB. Tujuh Lima premium rice is very good.

Keywords: Preference Analysis, Consumers, Rice Factory Tujuh Lima

Abstrak: Beras merupakan bahan makanan pokok yang sangat penting dan banyak dikonsumsi oleh masyarakat, Beras yang tersedia di Indonesia memiliki beberapa jenis dan karakteristik yang berbeda-beda. Konsumen akan selalu mempertimbangkan jenis atau karakteristik beras sebelum membeli dan menyesuaikan dengan kesukaan atau preferensi terhadap pembelian beras. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk menganalisis preferensi konsumen dalam pembelian beras premium PB Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, Kabupaten Sidrap. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Maritengae, Kabupaten Sidrap pada bulan Juni 2023. Responden terdiri dari 30 konsumen beras premium PBTujuh Lima. Analisis preferensi dengan kualitatif-deskriptif yang disajikan dalam bentuk tabel. Hasil analisis menunjukkan bahwa pada semua variabel berpengaruh terhadap pembelian beras premium PB Tujuh Lima. Variabel tersebut yaitu dari segi kualitas produk, citra merek produk, tekstur produk, kemasan produk, harga produk, dan ketersediaan produk. Preferensi konsumen pembelian beras premium PB Tujuh Lima menyatakan bahwa beras premium PB Tujuh Lima sangat baik.

Kata Kunci: Analisis Preferensi, Konsumen, Beras Premium



This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

A. PENDAHULUAN

Beras merupakan komoditas terpenting di Indonesia. Mayoritas penduduk Indonesia mengonsumsi beras sebagai makanan pokok utama. Masyarakat Indonesia memiliki ketergantungan yang tinggi dalam mengonsumsi beras karena merupakan sumber energi maupun nutrisi yang lebih baik dibandingkan dengan jenis makanan pokok lainnya (Badan Pusat Statistik, 2022). Kebiasaan masyarakat mengonsumsi beras telah menjadi budaya sehingga menyebabkan masyarakat sulit untuk menjadikan bahan makanan pokok selain beras (Sundari,A., & Aryani,D 2019).

Dalam kehidupan sehari-hari sering ditemukan beragam produk khususnya beras di pasaran. Beragamnya variasi produk yang ditawarkan kepada konsumen oleh produsen atau perusahaan dapat meningkatkan keleluasaan konsumen dalam memilih beras yang diinginkannya, meskipun keragaman ini pun dapat dengan mudah menggiring konsumen

untuk beralih dari satu produk ke produk lainnya sesuai selera (Rahayu & Febriaty, 2019). Dari alasan konsumsi tersebut dapat disimpulkan bahwa daya tarik produk bagi konsumen terletak pada unsur-unsur yang terkandung dalam produk beras atau pada karakteristik produk, sehingga keunikan dan keunggulan karakteristik produk itu sendiri menjadikan suatu daya tarik bagi konsumen memilih untuk memutuskan apakah menerima atau menolak produk tersebut (Yulfira, dkk., 2018).

Pabrik Beras (PB) Tujuh Lima memiliki daya saing yang tinggi, sehingga untuk terus meningkat dan tetap bertahan dalam bisnisnya, maka harus menerapkan cara seperti berbagai inovasi baru untuk mencapai return yang optimal dan memperkuat produk sebelumnya. Konsumen juga dihadapkan pada produk yang beragam dan setiap produk memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing, apalagi sekarang konsumen sudah sangat cerdas dalam memilih produk sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya. Oleh karena itu, PB. Tujuh Lima memperluas produknya untuk menciptakan citra merek positif yang tetap melekat dibenak konsumen.

Atribut produk sangat penting untuk meyakinkan konsumen bahwa produk tersebut memiliki kualitas yang terjamin, sehingga konsumen percaya pada produk tersebut (Aditi & Hermansyur, 2018). Jika konsumen setia dan telah memasuki tahap komitmen dengan kepercayaan yang tinggi terhadap merek maka konsumen akan selalu kembali dan membeli kembali merek tersebut (Mutmainnah, dkk., 2022). Oleh karena itu sangat penting bagi setiap perusahaan untuk menjaga hubungan dengan konsumen. Jika konsumen sudah mencapai titik loyalitas dan percaya pada produk, maka konsumen akan membagikan pengalamannya tentang produk tersebut dan merekomendasikannya kepada kerabat terdekatnya (Resmawa, 2019).

Penelitian bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap pembelian beras premium PB Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, Kabupaten Sidrap.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilaksanakan pada konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, Kabupaten Sidrap, Sulawesi Selatan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni- Juli 2023.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, Kabupaten Sidrap. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap. Penentuan sampel dipilih secara sengaja (*purposive sampling*), dalam hal ini sampel yang diambil sejumlah 30 konsumen yang merupakan pelanggan tetap terhadap pembelian beras premium PB Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, Kabupaten Sidrap.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif. Cara pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu data primer diperoleh melalui wawancara dengan menggunakan kuesioner yang sudah dipersiapkan. Sumber data primer adalah responden sebagai pengambil keputusan dalam melakukan pembelian beras premium PB. Tujuh Lima yang mewakili rumah tangga dengan tujuan untuk dikonsumsi. Data sekunder diperoleh melalui pencarian, pengumpulan, jurnal, internet, dan berbagai dokumen yang terkait dengan penelitian.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu suatu analisis yang menguraikan secara mendalam tentang preferensi konsumen dalam keputusan memilih beras pada produk PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, Kabupaten Sidrap.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik responden meliputi umur, jumlah tanggungan keluarga, pendidikan, lama berusahatani, dan luas lahan.

1. Struktur Umur Penduduk

Penduduk menurut umur adalah pengelompokan penduduk berdasarkan umur untuk menentukan jumlah penduduk yang produktif dan non produktif. Struktur umur penduduk dapat dilihat dari suatu piramida yang berfungsi untuk mengetahui komposisi umur penduduk suatu wilayah. Untuk mengetahui penduduk berdasarkan umur dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap.

| No | Umur (Tahun) | Jumlah (Orang) | Persentase % |
|----|--------------|----------------|--------------|
| 1. | 0-14 | 13.972 | 25,10% |
| 2. | 15-24 | 22.014 | 39,53% |
| 3. | 25-54 | 15.677 | 28,15% |
| 4. | 55+ | 4.022 | 7,22% |
| | Total | 55.685 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 1 menunjukkan bahwa usia penduduk di Kecamatan Maritengae dengan jumlah tertinggi terdapat pada kisaran umur 15-24 tahun dengan presentase 39,53%, sedangkan jumlah terkecil pada jumlah penduduk terdapat pada kisaran 55+ tahun dengan presentase 7,22%. Hal ini menunjukkan bahwa penduduk Kecamatan Maritengae masih tergolong usia produktif, sehingga pada usia produktif penduduk masih memiliki pola pikir pada diri sendiri.

2. Pendidikan

Sektor pendidikan merupakan salah satu sektor yang sangat perlu mendapatkan perhatian dalam rangka peningkatan mutu dan kualitas masyarakat (Abdul, dkk., 2020). Untuk mengetahui penduduk menurut tingkat pendidikan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Stara Pendidikan di Kecamatan Maritengae, Kabupaten Sidrap.

| No | Tingkat Pendidikan | Jumlah (Orang) | Persentase (%) |
|----|--------------------|----------------|----------------|
| 1 | TK-SD | 6.639 | 58,20% |
| 2 | SMP –SMA | 3.841 | 33,68% |
| 3 | Perguruan Tinggi | 927 | 8,12% |
| | Total | 11.407 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 2 menunjukkan bahwa jumlah pendidikan di Kecamatan Maritengae yang paling dominan tingkat pendidikannya adalah TK-SD pada presentase 58,20%, sedangkan yang paling kecil tingkat pendidikannya adalah perguruan tinggi pada presentase 8,12%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar penduduk di Kecamatan Maritengae merupakan masyarakat yang sudah memahami pentingnya pendidikan, sehingga secara umum dapat dikatakan bahwa penduduk di Kecamatan Maritengae memiliki pendidikan yang cukup tinggi.

3. Jenis Pekerjaan

Pekerjaan di Kecamatan Maritengae cukup bervariasi, namun sebagian besar bekerja pada sektor pertanian, sedangkan yang lainnya memiliki pekerjaan sebagai pedagang, jasa, pengusaha, dan PNS/TNI/Polri. Secara lebih rinci dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga

| No | Jenis Pekerjaan | Jumlah | Presentase (%) |
|----|-------------------------|--------|----------------|
| 1. | PNS/TNI/Polri | 2.860 | 19,07% |
| 2. | Pertanian bahan makanan | 7.179 | 47,88% |
| 3. | Peternakan | 1.050 | 7,00% |
| 4. | Perdagangan | 1.175 | 7,87% |
| 5. | Industri | 373 | 2,48% |
| 6. | Jasa | 2.355 | 15,70% |
| | Jumlah | 14.992 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 3 menunjukkan bahwa jenis pekerjaan penduduk di Kecamatan Maritengae yang paling dominan adalah sebagai pertanian bahan makanan pada presentase 47,88%. Sedangkan jenis pekerjaan terendah terdapat pada jenis pekerjaan industri pada presentase 2,48% dari jumlah keseluruhan penduduk. Hal ini menunjukkan bahwa pertanian bahan makanan merupakan mata pencaharian paling menunjang perekonomian penduduk.

4. Profil Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin

Adapun karakteristik konsumen pembelian beras PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, berdasarkan jenis kelamin, dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. Profil Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin

| No | Jenis Kelamin | Frekuensi | Presentase (%) |
|----|---------------|-----------|----------------|
| 1 | Laki-Laki | 6 | 20% |
| 2 | Perempuan | 24 | 80% |
| | Total | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 4 dinyatakan bahwa profil konsumen berdasarkan jenis kelamin konsumen terbanyak dalam penelitian ini didominasi oleh perempuan dengan presentase 80% dari jumlah keseluruhan konsumen, sedangkan konsumen terendah yaitu laki-laki pada presentase 20% dari jumlah konsumen. Hal ini terjadi karena perempuan berperan penting dalam memilih keputusan terhadap kegiatan berbelanja beras yang berkualitas dominan dikerjakan oleh perempuan bukan laki-laki, meskipun terkadang kegiatan berbelanja juga dilakukan oleh laki-laki.

5. Profil Konsumen Berdasarkan Umur

Karakteristik konsumen pembelian beras PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, Kabupaten Sidrap, berdasarkan umur dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 5. Profil Konsumen Berdasarkan Umur

| No | Usia (Tahun) | Frekuensi | Presentasi (%) |
|----|--------------|-----------|----------------|
| 1 | 30-39 | 9 | 30% |
| 2 | 40-49 | 6 | 20% |
| 3 | 50+ | 15 | 50% |
| | Total | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 5 dinyatakan bahwa umur konsumen terbesar dalam penelitian ini berada pada kisaran umur 50+ tahun pada presentase 50% dari keseluruhan jumlah konsumen, sedangkan konsumen terendah terdapat pada kisaran umur 40-49 tahun pada presentase 20%. Hal ini berpengaruh pada pendapatan rumah tangga yang akan diterima dan digunakan untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga

6. Profil Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Adapun karakteristik konsumen pembelian beras PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap berdasarkan pendidikan, dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 6. Profil Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan

| No | Pendidikan | Frekuensi | Presentase (%) |
|----|------------|-----------|----------------|
| 1 | SD-SMP | 3 | 10% |
| 2 | SMA | 18 | 60% |
| 3 | Serjana | 9 | 30% |
| 4 | Total | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 6 dinyatakan bahwa profil konsumen berdasarkan pendidikan menunjukkan pendidikan tertinggi dalam penelitian ini berada pada konsumen yang

berpendidikan SMA pada presentase 60%, sedangkan konsumen yang berpendidikan terendah berada pada SD-SMP pada presentasse 10%. Terlihat bahwa konsumen beras PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap memiliki lama pendidikan rata-rata yang cukup tinggi.

7. Produk Berdasarkan Jenis dan Merek Beras PB. Tujuh Lima

Adapun produk beras PB. Tujuh Lima adalah beras bunga mawar 75, beras kupu-kupu 75, dan beras durian musang king 75. Untuk mengetahui jenis dan merek beras PB. Tujuh Lima dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 7. Produk Berdasarkan Harga Ukuran Kemasan dan Kualitas Produk PB. Tujuh Lima

| No. | Produk | Kualitas | Harga Berdasarkan Ukuran (Rp) | | |
|-----|--------------------------|---------------|-------------------------------|---------|---------|
| | | | 5kg | 10kg | 25kg |
| 1. | Beras Bunga Mawar 75 | Medium | 70.000 | 130.000 | 312.000 |
| 2. | Beras Putri Kupu-Kupu 75 | Premium | 73.000 | 135.000 | 325.000 |
| 3. | Durian Musang King 75 | Super Premium | 77.000 | 142.000 | 332.000 |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 7 dinyatakan bahwa jenis dan merek beras PB. Tujuh Lima, yaitu: beras bunga mawar 75 termasuk dalam beras medium yang disortir hanya 1 kali, beras ini memiliki ukuran 5 kg dengan harga Rp.70.000, 10 kg dengan harga Rp.130.000, dan 25 kg dengan harga Rp.312.000. Beras jenis ini memiliki banyak menir patah, batu, tekstur yang pera setelah dimasak sedikit keras dan kering, dan memiliki warna kekuningan. Putri kupu-kupu 75 termasuk dalam beras premium yang disortir 2-3 kali, beras ini memiliki ukuran 5 kg dengan harga Rp.73.000, 10 kg dengan harga Rp.135.000, dan 25 kg dengan harga Rp.325.000, dan beras ini memiliki aroma wangi, tekstur pulen, dan memiliki warna putih susu.

8. Preferensi Konsumen Dari Segi Kualitas Produk

Preferensi konsumen dari segi kualitas meliputi kualitas segi menir, kutu beras, dan aroma.

Tabel 8. Kualitas Beras dari Segi Menir dan Kutu Beras

| No. | Keterangan | Frekuensi | Presentase (%) |
|-----|---------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Bersih | 28 | 93,3% |
| 2. | Cukup Bersih | 2 | 6,7% |
| 3. | Tidak Bersih | 0 | 0% |
| | Total | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 8 dinyatakan bahwa tanggapan konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, preferensi konsumen dari segi menir dan kutu beras pada presentase 93,3% yang menyatakan sangat bersih, sedangkan konsumen pada presentase 6,7% yang menyatakan cukup bersih.

Tabel 9. Kualitas Beras dari Segi Aroma

| No | Keterangan | Frekuensi | Presentase (%) |
|----|--------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Wangi | 26 | 86,7% |
| 2. | Cukup Wangi | 4 | 13,3% |
| 3. | Tidak Wangi | 0 | 0% |
| | Total | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 9 mengenai tanggapan konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, preferensi konsumen dari segi aroma pada presentase 86,7% yang menyatakan sangat wangi, sedangkan konsumen pada presentase 13,3% yang menyatakan cukup wangi.

9. Preferensi Konsumen Dari Segi Citra Merk

Adapun preferensi konsumen dari segi citra merek meliputi citra merek dari segi istilah yang menarik dan citra merek dari segi keterkenalan dikalangan masyarakat.

Tabel 10. Kualitas beras dari segi istilah yang menarik

| No. | Keterangan | Frekuensi | Presentase (%) |
|-------|----------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Menarik | 21 | 70,0% |
| 2. | Cukup Menarik | 9 | 30,0% |
| 3. | Tidak Menarik | 0 | 0% |
| Total | | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 10 dinyatakan bahwa mengenai tanggapan konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, preferensi konsumen dari segi istilah yang menarik pada presentase 70,0% menyatakan sangat menarik, sedangkan konsumen pada presentase 30,0% menyatakan cukup menarik

Tabel 11. Citra merek dari segi keterkenalan dikalangan masyarakat

| No. | Keterangan | Frekuensi | Presentase (%) |
|-------|-----------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Terkenal | 11 | 36,7% |
| 2. | Cukup Terkenal | 18 | 60,0% |
| 3. | Tidak Terkenal | 1 | 3,3% |
| Total | | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 11 mengenai tanggapan konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, preferensi konsumen dari segi istilah keterkenalan dikalangan masyarakat pada presentase 60,0% yang menyatakan cukup terkenal, sedangkan pada presentase 3,3% menyatakan tidak terkenal.

10. Preferensi Konsumen Dari Segi Tekstur

Adapun preferensi konsumen dari segi tekstur meliputi tekstur beras yang berada diantara pera namun sedikit pulen dan tekstur beras dengan warna yang putih.

Tabel 12. Tekstur Beras yang Berada Diantara Pera Namun Sedikit Pulen

| No. | Keterangan | Frekuensi | Presentase (%) |
|-------|-------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Baik | 12 | 40,0% |
| 2. | Cukup Baik | 18 | 60,0% |
| 3. | Tidak Baik | 0 | 0% |
| Total | | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 12 mengenai tanggapan konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, preferensi konsumen dari segi tekstur beras yang berada diantara pera namun sedikit pulen berada pada presentase 60,0% yang menyatakan cukup baik, sedangkan konsumen pada presentase 40,0% menyatakan sangat baik.

Tabel 13. Tekstur Beras dengan Warna yang Putih

| No. | Keterangan | Frekuensi | Presentase (%) |
|-------|-------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Baik | 28 | 93,3% |
| 2. | Cukup Baik | 2 | 6,7% |
| 3. | Tidak Baik | 0 | 0% |
| Total | | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 13 mengenai tanggapan konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, preferensi konsumen dari segi warna yang putih pada presentase 93,3% yang menyatakan sangat baik, sedangkan konsumen pada presentase 6,7% yang menyatakan cukup baik.

11. Preferensi Konsumen Dari Segi Kemasan

Kemasan khususnya untuk melindungi dan menjaga isi produk yang menarik perhatian konsumen. Penjelasan mengenai preferensi konsumen dari segi kemasan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 14. Kemasan Produk dari Segi Pembungkus yang Tidak Mudah Rusak

| No. | Keterangan | Frekuensi | Presentase (%) |
|-------|--------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tahan | 19 | 63,3% |
| 2. | Cukup Tahan | 11 | 36,7% |
| 3. | Tidak Tahan | 0 | 0% |
| Total | | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 14 mengenai tanggapan konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, preferensi konsumen dari segi pembungkus yang tidak mudah rusak pada presentase 63,3% yang menyatakan sangat tahan, sedangkan konsumen pada presentase 36,7% yang menyatakan cukup tahan.

Tabel 15. Kemasan Produk dari Segi Desain yang Menarik dan Berwarna

| No. | Keterangan | Frekuensi | Presentase (%) |
|-------|----------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Menarik | 24 | 80,0% |
| 2. | Cukup Menarik | 6 | 20,0% |
| 3. | Tidak Menarik | 0 | 0% |
| Total | | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 15 mengenai tanggapan konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, preferensi konsumen dari segi desain yang menarik dan berwarna pada presentase 80,0% yang menyatakan sangat menarik, sedangkan konsumen pada presentase 20,0% menyatakan cukup menarik.

12. Preferensi Konsumen Dari Segi Harga

Harga secara umum merupakan suatu nilai yang dijadikan patokan nilai suatu barang atau jasa.

Tabel 16. Harga Produk Terjangkau dengan Kualitas Produk

| No. | Keterangan | Frekuensi | Presentase (%) |
|-------|-------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Terjangkau | 27 | 90,0% |
| 2. | Cukup Terjangkau | 2 | 6,7% |
| 3. | Tidak Terjangkau | 1 | 3,3% |
| Total | | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 16 mengenai tanggapan konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, preferensi konsumen tertinggi dari harga produk terjangkau dengan kualitas produk terdapat pada presentase 90,0% yang menyatakan sangat terjangkau, sedangkan konsumen terendah berada pada presentase 3,3% menyatakan tidak terjangkau

Tabel 17. Harga Produk Terjangkau dengan Kemampuan Daya Beli Konsumen

| No. | Keterangan | Frekuensi | Presentase (%) |
|-------|-------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Terjangkau | 22 | 73,3% |
| 2. | Cukup Terjangkau | 8 | 26,7% |
| 3. | Tidak Terjangkau | 0 | 0% |
| Total | | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 17 mengenai tanggapan konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, preferensi konsumen dari harga produk terjangkau dengan kemampuan daya beli konsumen pada presentase 73,3% yang

menyatakan sangat terjangkau, sedangkan konsumen pada presentase 26,7% menyatakan cukup terjangkau.

13. Preferensi Konsumen Dari Ketersediaan Produk

Produk yang disediakan dengan jumlah cukup akan menarik banyaknya konsumen terhadap kepuasan pembelian karena produk yang disediakan selalu ada.

Tabel 18. Harga Produk Terjangkau dengan Kualitas Produk

| No. | Keterangan | Frekuensi | Presentase (%) |
|-------|--------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Mudah | 25 | 83,3% |
| 2. | Cukup Mudah | 5 | 16,7% |
| 3. | Tidak Mudah | 0 | 0% |
| Total | | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 18 mengenai tanggapan konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, preferensi konsumen dari segi mudah didapatkan pada presentase 83,3% yang menyatakan sangat mudah, sedangkan konsumen pada preferensi 16,7% menyatakan cukup mudah.

Tabel 19. Ketersedian Segi Ukuran

| No. | Keterangan | Frekuensi | Presentase (%) |
|-------|--------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Mudah | 21 | 70,0% |
| 2. | Cukup Mudah | 8 | 26,7% |
| 3. | Tidak Mudah | 1 | 3,3% |
| Total | | 30 | 100% |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 19 mengenai tanggapan konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap, tertinggi pada preferensi konsumen dari segi ukuran pada presentase 70,0% yang menyatakan sangat mudah, sedangkan konsumen terendah pada 3,3% menyatakan tidak mudah

14. Preferensi Skor Konsumen Dari Segi Kualitas

Nilai skor preferensi konsumen dari segi kualitas dapat dilihat pada Tabel 20 dibawah ini.

Tabel 20 Preferensi Konsumen dari Segi Kualitas

| No. | Indikator | Skor Konsumen | | | Jumlah |
|-------|---|---------------|--------|--------|--------|
| | | Skor 1 | Skor 2 | Skor 3 | |
| 1. | Kualitas beras dari segi menir dan kutu beras | 0 | 4 | 84 | 88 |
| 2. | Kualitas beras dari segi aroma | 0 | 8 | 78 | 86 |
| Total | | | | 174 | |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 20 mengenai skor konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, bahwa preferensi skor konsumen dari segi kualitas, terlihat skor terbanyak adalah kualitas beras dari segi menir dan kutu beras dengan jumlah skor 88, sedangkan jumlah skor preferensi konsumen dari kualitas beras dari segi aroma dengan jumlah skor 86.

15. Preferensi Skor Konsumen Dari Segi Kualitas

Nilai skor preferensi konsumen dari segi citra merk dapat dilihat pada Tabel 21 dibawah ini.

Tabel 21 Preferensi Konsumen dari Segi Citra Merk

| No. | Indikator | Skor Konsumen | | | Jumlah |
|-----|---|---------------|--------|--------|--------|
| | | Skor 1 | Skor 2 | Skor 3 | |
| 1. | Citra merek dari segi isilah yang menarik | 0 | 18 | 63 | 81 |
| 2. | Citra merek dari segi keterkenalan di kalangan masyarakat | 1 | 36 | 33 | 70 |

| | |
|-------|-----|
| Total | 151 |
|-------|-----|

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 21 mengenai skor konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, bahwa skor preferensi konsumen dari segi citra merek, terlihat skor terbanyak adalah dari segi isilah yang menarik dengan jumlah skor 81, sedangkan jumlah skor preferensi konsumen dari segi keterkenalan dikalangan masyarakat dengan jumlah skor 70.

16. Preferensi Skor Konsumen Dari Segi Tekstur

Nilai skor preferensi konsumen dari segi tekstur dapat dilihat pada Tabel 22 dibawah ini.

Tabel 22 Preferensi Konsumen dari Segi Tekstur

| No. | Indikator | Skor Konsumen | | | Jumlah |
|-------|--|---------------|--------|--------|--------|
| | | Skor 1 | Skor 2 | Skor 3 | |
| 1. | Tekstur beras yang berada di antara pera namun sedikit pulen | 0 | 36 | 36 | 72 |
| 2. | Tekstur beras dengan warna yang putih | 0 | 4 | 84 | 88 |
| Total | | | | | 160 |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 22 mengenai skor konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, bahwa skor preferensi konsumen dari segi tekstur, terlihat skor terbanyak adalah tekstur beras berwarna putih dengan jumlah skor 88, sedangkan jumlah skor preferensi konsumen dari segi tekstur beras yang berada diantara pera namun sedikit pulen dengan jumlah skor 72.

17. Preferensi Skor Konsumen Dari Segi Kemasan

Nilai skor preferensi konsumen dari segi kemasan dapat dilihat pada Tabel 23 dibawah ini.

Tabel 23 Preferensi Konsumen dari Segi Kemasan

| No. | Indikator | Skor Konsumen | | | Jumlah |
|-------|--|---------------|--------|--------|--------|
| | | Skor 1 | Skor 2 | Skor 3 | |
| 1. | Kemasan produk dari segi pembungkus yang tidak mudah rusak | 0 | 22 | 57 | 79 |
| 2. | Kemasan produk dari segi desain yang menarik dan berwarna | 0 | 12 | 72 | 84 |
| Total | | | | | 163 |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 23 mengenai skor konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, bahwa skor preferensi konsumen dari segi kemasan, terlihat skor terbanyak adalah dari segi desain yang menarik dan berwarna dengan jumlah skor 84, sedangkan jumlah skor preferensi konsumen dari segi pembungkus yang tidak mudah rusak dengan jumlah skor 79.

18. Preferensi Skor Konsumen Dari Segi Harga

Nilai skor preferensi konsumen dari segi harga dapat dilihat pada Tabel 24 dibawah ini.

Tabel 24. Preferensi Konsumen dari Segi Harga

| No. | Indikator | Skor Konsumen | | | Jumlah |
|-------|---|---------------|--------|--------|--------|
| | | Skor 1 | Skor 2 | Skor 3 | |
| 1. | Harga produk terjangkau dengan kualitas produk | 1 | 4 | 81 | 86 |
| 2. | Harga produk terjangkau dengan kemampuan daya beli konsumen | 0 | 16 | 66 | 82 |
| Total | | | | | 168 |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 24 mengenai skor konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, bahwa skor preferensi konsumen dari segi harga, terlihat skor terbanyak adalah harga produk terjangkau dengan kualitas produk dengan jumlah skor 61, sedangkan jumlah skor preferensi konsumen dari segi harga produk terjangkau dengan kemampuan daya beli konsumen dengan jumlah skor 82.

19. Preferensi Skor Konsumen Dari Segi Ketersediaan

Nilai skor preferensi konsumen dari segi ketersediaan dapat dilihat pada Tabel 21 dibawah ini.

Tabel 25. Preferensi Konsumen Dari Segi Ketersediaan

| No. | Indikator | Skor Konsumen | | | Jumlah |
|--------------|---|---------------|--------|--------|------------|
| | | Skor 1 | Skor 2 | Skor 3 | |
| 1. | Ketersediaan produk sangat mudah didapatkan | 0 | 10 | 75 | 85 |
| 2. | Ketersediaan dari segi ukuran | 1 | 16 | 63 | 80 |
| Total | | | | | 165 |

Sumber: Data Primer Setelah Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 25 mengenai skor konsumen beras premium PB. Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae, bahwa skor preferensi konsumen dari segi ketersediaan, terlihat skor terbanyak adalah dari segi produk sangat mudah didapatkan dengan jumlah skor 85, sedangkan jumlah skor preferensi konsumen dari ketersediaan produk dari segi ukuran dengan jumlah skor 80.

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa semua variabel berpengaruh terhadap pembelian beras premium PB. Tujuh Lima, yaitu preferensi konsumen dari segi kualitas produk, segi citra merek produk, segi tekstur produk, segi kemasan produk, segi harga produk, dan dari segi ketersediaan produk. Perlu adanya peningkatan dalam penerapan strategi dalam mempromosikan produk beras secara langsung dan tidak langsung agar penjualan semakin meningkat

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, B., Bambang, S., & Joes, D. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 5(1).
- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Rata-rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan makanan Penting. Tersedia dihalaman. <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/950/rata-rata-konsumsi-per-kapita-seminggu-beberapa-macam-bahan-makanan-penting-2007-2017.html>
- Mutmainnah, E., Marwan, E., & Putri, E. L. (2022). Preferensi Konsumen terhadap Minyak Goreng Kemasan (Studi Kasus di Giant Ekspres Kota Bengkulu).
- Rahayu, S. E., & Febriaty, H. (2019). Analisis Perkembangan Produksi Beras dan Impor Beras di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*.
- Resmawa, I. (2019). Studi Perbandingan Preferensi Konsumen Studi kasus Our Bar and Oldwood Bar.
- Sundari, A., Mulyana, A., & Aryani, D. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Beras Yang Diperjualbelikan di Kios Beras Kota Palembang. *Doctoral Dissertation, Sriwijaya University*.
- Yulfira, F., Saadah, S., & Amrullah, A. (2018). Pengambilan Keputusan Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*